

# Nelectum - HABITAT - Cevisama - Materiales, complementos, decoración, interiorismo. iluminación - Recursos inmobiliarios, Veteco-

## Sectors and markets



www.email-car-hire.com

Comentarios: anuncios Google



fpo50px



nepo100090s



Mercados de exportación

### Amplia participación española en la feria rusa MOSBUILD

Rusia es el segundo destino de las exportaciones españolas de pavimentos y revestimientos cerámicos • Las exportaciones superaron los 160 millones de euros, lo que supone un incremento de cerca del 35% respecto al año 2007 • En 2008, España ha sido por primera vez el principal suministrador de pavimentos y revestimientos cerámicos, superando a China e Italia

Del 31 de marzo al 3 de abril, 53 empresas españolas fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos participan en el Pabellón Oficial que el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organiza por undécimo año consecutivo en la feria **MOSBUILD 2009** (Moscú). El Pabellón Español alcanzó en 2008 los 94.126m2, de los que 2.211 m2 netos fueron ocupados por empresas cerámicas y empresas del sector de equipamiento de baño.

Entre las actividades promocionales de la participación española, destacan las inserciones de publicidad en las siguientes revistas sectoriales: Interior+Design, Building Technologies e Idei Vashego Doma. Como material promocional para la feria se ha elaborado un catálogo de los expositores españoles presentes en la feria que se repartirá entre los profesionales rusos que acudan a la misma y se enviará mediante mailing a compradores y prescriptores rusos de producto cerámico y materiales de construcción.

El Pabellón Español contará asimismo con ejemplares de la revista *Ceraspaña* en versión rusa y con la *Guía para compradores de azulejo "Buyer's Guide"*, que contiene información sobre el sector cerámico español y las principales empresas españolas del sector, además de diverso merchandising de "Tile of Spain".

Como actividades paralelas a la propia exposición, ICEX junto a la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú organizará una rueda de prensa en la que se informará de la presencia de "Tile of Spain" (marca paraguas de los azulejos españoles en todo el mundo) en MOSBUILD.

**MOSBUILD es la feria más importante del sector de la construcción en la Federación Rusa** y constituye un punto de referencia obligado para los profesionales del sector de las ex repúblicas soviéticas. El certamen acogió 1.492 empresas expositoras en la edición de 2008, siendo 709 expositores rusos y el resto extranjeros procedentes de 37 países, entre los que destacan España Italia, Austria, Bélgica, Alemania, China, Taiwan, Finlandia, Francia, Suiza, Turquía, Eslovenia, Eslovaquia, Israel, Malasia y Polonia. De acuerdo con la información suministrada por la organización ferial, se registraron 80.100 visitantes, de los que 5.370 eran extranjeros.

El apoyo del ICEX comenzó en 1997 con la participación agrupada de seis empresas del sector cerámico en esta misma feria y continúa desde entonces bajo la forma de Pabellón Oficial. Para coordinar y potenciar la promoción sectorial en el país existe desde hace varios años un Plan-País que responde a una estrategia de promoción sectorial especialmente diseñada para este mercado.

**Rusia se consolida año tras año como uno de los principales destinos de las exportaciones españolas de pavimentos y revestimientos cerámicos**, arrojando excelentes resultados y situándose en el año 2008 como el segundo país receptor de nuestras ventas al exterior. En el año 2008, estas exportaciones han superado los 160 millones de euros, lo que supone un incremento del 35% respecto al año 2007.

Según datos oficiales de la aduana rusa, España lideró por primera vez las ventas de pavimentos y revestimientos cerámicos, superando a China e Italia. España obtuvo en este periodo una cuota sobre las importaciones rusas del 25.9%, frente a un 23.8% de China y un 20.4% de Italia. • Marzo 2009

CEVISAMA 2009 – Valencia, 10-13 de febrero

### Los expositores cerámicos repiten presencia aunque con menos espacio contratado

La situación económica global se refleja en un descenso del 12% en la superficie contratada en CEVISAMA por parte de los expositores de baldosa cerámica. Este descenso se debe, en su mayor parte, a una reducción de la superficie contratada por parte de las empresas, si bien no

afecta prácticamente al número de expositores. Una de las metas que se pretende es mantener el alto grado de representatividad del certamen y su atractivo comercial.

La participación de firmas extranjeras se eleva a un centenar, de las que una tercera parte son empresas italianas de primer nivel. Otro país con una alta participación es Portugal. La web de CEVISAMA tiene disponible el listado de empresas que han confirmado su participación.

CEVISAMA es la feria anual española de carácter profesional que mayor número de compradores extranjeros recibe, casi 14.000 en su última edición. Su carácter global queda reflejado en la diversa procedencia de los visitantes que supera los 145 países de todo el mundo.

En estos momentos, se tiene confirmada la visita de más de 350 grandes compradores de todo el mundo, especialmente invitados por la organización y avalados por las distintas oficinas comerciales de España, una cifra equiparable a la de anteriores ediciones.

En cuanto a los datos de reservas hoteleras, en estos momentos son más de 4.300 las recibidas en los hoteles colaboradores de CEVISAMA.

Los resultados de la encuesta de satisfacción que se realizan con posterioridad a la feria reflejan la excelente impresión que causa CEVISAMA a los compradores y la utilidad que supone para los expositores. La alta valoración de la feria queda patente en la intención de volver de los compradores (con porcentajes superiores al 93%) y de los expositores (el 90%)

CEVISAMA es una feria con un alto grado de fidelidad de los visitantes. Más del 65% ha acudido al certamen entre tres y cinco ocasiones. Esto significa que el comprador sabe que siempre va a encontrar una oferta interesante, de calidad y variada.

Para la próxima edición, CEVISAMA seguirá apoyando la difusión del uso de la cerámica en arquitectura e interiorismo. Trans/hitos, la exposición sobre tendencias cerámicas que realiza ITC-Alicer, se presenta bajo el lema de "Redes". Trans/hitos se ha convertido en un referente de la vanguardia de la cerámica española, especialmente en cuanto a nuevas aplicaciones y usos. •

Noviembre 2008

---

Información sobre las Cátedras Cerámica de ASCER: [Alicante](#) • [Barcelona](#) • [Castellón](#) • [Madrid](#) • [Valencia](#) • Otros temas: [Viviendas bioclimáticas](#) con elementos reciclados •

---

[TOP](#) - [Cover](#) -




---

CEVISAMA 2009 – Valencia, 10-13 de febrero

### CEVISAMA ya fijó fecha para la edición '09

La 27ª edición de CEVISAMA se celebrará en **Valencia del 10 al 13 de febrero de 2009**. La organización del Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura y Equipamiento de Baño ha acordado reducir en media jornada la duración de la feria que, a partir de la próxima edición, tendrá lugar de martes a viernes, con un horario de 9:00 a 19:00.

La reducción se ha adoptado en beneficio de expositores y compradores, ya que supondrá una reducción de gastos y, por otro lado, se concentrarán en cuatro días todas las operaciones comerciales. La jornada del sábado ya se había reducido a horario matinal hace algunos años.

De esta forma CEVISAMA profundiza en su carácter profesional e internacional, visitante que concentra su estancia entre semana. Al mismo tiempo, se facilitan las labores de desmontaje de los stands.

Cevisama promueve la calidad del perfil del visitante para incrementar la rentabilidad del certamen a los expositores, optimizar el tiempo de los visitantes y obtener una mayor repercusión en los ámbitos de distribución y prescripción. Se trata, pues, de una decisión en línea con la de las grandes ferias profesionales del mundo.

Junio 2008

---

HABITAT VALENCIA – Valencia,

### Mariscal y Agatha Ruiz de la Prada proyectan dos espacios de la Ruta Contract en HABITAT VALENCIA

Con la colaboración del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, HABITAT VALENCIA pone en marcha una iniciativa única: la Ruta Contract. La **Ruta Contract** propone a los visitantes de la feria un recorrido a través de las distintas instalaciones de un hotel, en diferentes estilos y con distintos usos.

En total serán ocho espacios repartidos por los distintos sectores de exposición, uno de ellos fuera del recinto ferial: la terraza de Casa Decor que, además, podrá ser visitado desde el 20 de agosto, un mes antes del inicio de HABITAT VALENCIA.

Los espacios que se recrean son recepción y sala de espera; suite presidencial, suite junior; dos instalaciones de aparthotel y otras dos protagonizadas por la iluminación y los textiles para el hogar. Estos sectores, sin embargo, estarán presentes también en el resto de espacios propuestos.

El hall del hotel será proyectado por *Javier Mariscal* y *Juan Antonio Pascual*, mientras que una de las habitaciones en estilo moderno será realizada por *Agatha Ruiz de la Prada*. Por su parte, *Juan Sanz* se encargará de la suite presidencial.

En la selección de los interioristas ha primado la experiencia en proyectos hoteleros, como *Diana Artíguez*, entre cuyos trabajos destaca el Hotel Westin de Valencia; *Rafael Baixauli*, quien ha realizado el interiorismo en hoteles de Fuerteventura y establecimientos de ocio en Gran Canaria; *Lourdes Capilla* y *Camilo Subirá*, que se encargarán de la suite junior en estilo vanguardista, **y Carmen Baselga**, a cuyo cargo está la terraza de Casa Decor.

Además, el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana ha seleccionado tres jóvenes decoradores para que ejecuten los espacios de exterior.

Julio 2008 • Info general sobre los [salones](#) de HABITAT VALENCIA •

---



News & Opiniones

Agroindustria - Alimentos

Calzado - Accesorios

Textil - Confección

Construcción - Materiales

Retail - Franquicia - Domos - Social

Telecomunicaciones - TIC

Energía - Recursos

Transporte - Logística

Coyuntura - Indicadores - Cifras

## TOPCITYPLUS

Más info en Neoelectum

Noticias de expositores

Sobre Neoelectum

Volver a portada



---

#### Anuncios Google

[Diseños Baños](#)

[Revestimientos Baños](#)

[Mobiliario Baños](#)

[Decoracion Pared](#)

[Decoracion De Casa](#)

---

**Comunitat Valenciana**

**Alicante**

**Valencia**

**Debates (blog) y encuestas**



**neoelectum\_goods**