

VIDA Y OCIO

Bandera a cuadros para el diseño

Los interioristas encaran la recta final para Casadecor Valencia, que coincidirá con la Fórmula 1

E. PÉREZ| VALENCIA

Cientos de metros de cable, papeles para cubrir la cerámica que viste las paredes, suelos de parquet y mármol cuidadosamente protegidos, continuo ir y venir de camiones y un hormiguero de operarios -hasta un millar en los momentos de mayor intensidad de trabajo- se afanan en convertir los antiguos almacenes portuarios de Valencia, en el edificio Docks, en un hervidero de propuestas de decoración. Fuera del recinto industrial se palpa el mismo bullicio, pero en este caso para tener todo a punto de cara a la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1.

La cita de Casadecor con Valencia ha cambiado este año de fechas para coincidir con la competición deportiva, que convertirá la capital del Turia en el centro de atención de todo el mundo. La prueba de velocidad y la proximidad al mar marcan esta edición, la décimosexta, en la que los interioristas demostrarán (o al menos lo intentarán) que el diseño es para vivirlo -nada de un mobiliario imponente y tan delicado que uno ni pueda acomodarse en él- y que todo vale: vanguardia, *vintage*, clásico, reciclaje...

Algo de ello salta ya a la vista una semana antes de la inauguración de Casadecor Valencia, el próximo 21 de agosto. LAS PROVINCIAS ha recorrido los 5.000 metros cuadrados -1.300 de ellos exteriores- que conforman el recinto. Los materiales nobles están en boga. Gresite, mármol, madera, piedra... dan vida a suelos, paredes, techos y muebles. Y en todas sus tonalidades: del moderno blanco-negro a los reflejos metálicos.

Adiós al minimalismo

Pero si algo tienen claro los interioristas es que el minimalismo ha muerto. "Es aburrido", apuntan. Las líneas rectas, los colores neutros, la ausencia de ornamentos, los muebles funcionales y la disposición ordenada de los espacios es cosa del pasado. Ahora vuelve el clasicismo pero con un aire vanguardista.

Es lo que busca plasmar el decorador Miguel Ángel Herrero en el restaurante Marqués del Turia, un espacio de relax y punto de encuentro para quienes visiten Casadecor Valencia. ¿Cómo se hace? Con los muebles, por ejemplo, utilizando diseños clásicos y refrescándolos, con acabado en PVC en vez de madera y colores blancos, en este caso, en lugar de tonos marrones. Así, en opinión de Herrero, "se democratiza el clásico, porque se hace asequible".

Mientras a su lado los trabajadores se afanan en colocar el parquet, de tono gris marengo, y en cortar las losas de mármol, el decorador explica el porqué del nombre del restaurante: tanto un homenaje al estilo clásico, que en su vertiente industrial, se respira en todo el edificio Docks, como a la importancia del propio Marqués del Turia. De hecho, según explicó, Tomás Trénor Puig, quien ostenta en la actualidad el título, tiene previsto asistir a la inauguración del restaurante.

El "clásico fresco" de Miguel Ángel Herrero brota de todos los rincones del antiguo almacén, custodiado por una decena de columnas octogonales (hay 150 en total) que, al igual que a él, han condicionado a la treintena de interioristas a la hora de crear espacios. Pese a la estructura clásica del inmueble, que a



Uno de los sillones que equiparán el restaurante Marqués del Turia, un diseño clásico acabado en PVC blanco.



Miguel Ángel Herrero le recuerda el estilo palladiano, los materiales utilizados son modernos. Destaca el revestimiento de damasco en gresite de las columnas, los paneles de damasco en plata de las paredes, los techos acabados en pintura metálica plateada y las mesas, con cristal retroiluminado, que se colocarán en último lugar junto al resto del mobiliario. Todo para crear un espacio "fresco".

El concepto de frescura también se busca en los tres espacios exteriores, que darán la bienvenida al visitante. **Carmen Baselga**, Alfredo Monzó y Emilio Villanueva son los responsables de esas creaciones, en las que las plantas desempeñan un papel muy destacado siguiendo otra de las máximas del interiorismo moderno: la utilización de la naturaleza para crear espacios. Ejemplos hay muchos; entre los más recientes el muro de vegetación del edificio Caixa Fòrum, en Madrid.

En las propuestas de Casadecor, los materiales para el exterior no cambian mucho respecto al hogar. La piedra natural y la madera específica para exterior son las reinas, productos que se combinan con hormigón impreso y vegetación, tanto natural como artificial.

Terraza 'chill out'

Emilio Villanueva opta por plantas y árboles vivos, pero trabajados, con formas de cubo, redondeadas..., como un elemento más de decoración. La vegetación autóctona sirve para dar vida a una zona con aire *chill out*, en la que destaca una pérgola en forma de ele realizada con paneles de hormigón blanco. El suelo bajo la pérgola será de tarima de madera y, el resto, en forma de ajedrez intercalando piedra y césped artificial. La terraza incluirá esculturas en acero corten del artista alicantino Toni Marí.

Alfredo Monzó, desde su estudio Deexteriores, propone una colorista terraza en la que la vegetación es utilizada como concepto. Las flores artificiales destacarán sobre grandes maceteros iluminados y, al lado, espacios de descanso con mesas, sofás y tumbonas.

Grandes estructuras blancas y cantos rodados del mismo color son la base del espacio creado por **Carmen Baselga** para Hábitat Valencia Forward, certamen de Feria Valencia dedicado al mueble, decoración e iluminación, que se celebra del 23 al 27 de septiembre. Este año, por primera vez, ambos eventos colaborarán, con espacios donde se informe al visitante sobre el otro certamen.

Reciclaje

De vuelta al interior, se encuentra una buena muestra de la tendencia por el reciclaje. En el vestíbulo del recinto, junto a las escaleras que dan acceso a la primera planta, el diseñador Julio Guixeres está creando un espacio a partir de cajas de plástico azules como las que se utilizan para el transporte de naranjas.

Y es que el reciclaje ha llegado a la decoración, una de las máximas de la edición de 2008 de Casadecor, según señalaron fuentes de la organización del certamen que, año tras año, elige un inmueble en desuso para reconvertirlo con las últimas tendencias de moda.

Enfrente del espacio Guixeres, dos jóvenes diseñadores valencianos intentan revolucionar el concepto de baño. Manuel Fernandino y Sergio Bolinches, del Estudio ODNI (Objetos de Diseño No Identificados), parten de la idea de la incomprensión de la sociedad a partir de la realidad de que apenas existen servicios adaptados a personas con discapacidad. En su diseño, en el que se combina la vanguardia con toques de incomprensión como escritura en morse sobre el pavimento, los lavabos son adaptados.

En Casadecor, la sintonía entre interioristas y proveedores es total. Muchos van de la mano, como el caso de Alfredo Monzó con Silestone, Culdesac con Valentine o el espacio creado por la empresa de muebles valenciana Banak Importa. La firma ha recreado el loft de una pintora. La filosofía que persiguen, según explicaron las decoradoras de la firma, se sintetiza en la frase: lo esencial es no olvidar lo que sucede en los lugares. Su intención es crear espacios para vivir.

Premio al diseño joven

Pero para quien prefiera soñar, incluso despierto, la diseñadora más joven de Casadecor Valencia, Elicor Vidal, de 21 años, ha creado el espacio *Sweet Dreams*. Está inspirado en las bolas de cristal con nieve que se venden como *souvenir*. Elicor Vidal estudia Arquitectura Efímera en la Escuela de Artes Superior de Diseño de Alicante y ha resultado ganadora en el concurso de Casadecor para jóvenes creadores. El premio, que su diseño se exponga en la edición del certamen de decoración.

Las 30 horas de trabajo teórico y los más de dos meses para llevar a la práctica el proyecto -con la ayuda de su profesora Amparo Aznar- han dado como resultado una estructura de hierro lacado en blanco con forma redondeada, que se revestirá de tela y en la que colgarán móviles que servirán para relajar al visitante que se tumben sobre la estructura acolchada que le sirve de base.

No es la única joven promesa del diseño. El estudio formado por Carlos Verdasco y José Aranda se encarga de la creación de una sección del pasillo en la primera planta. Como es un espacio de paso, se centrarán en el techo, que pintarán de negro y decorarán con una textura de cuerdas en blanco. En el singular cielo velado destacarán varias lámparas de diseño moderno. Están envueltas en una tela y la intensidad de la luz se regula mediante cremalleras.

Una más de las 36 propuestas que otros tantos interioristas proponen para crear el hogar del futuro, en un entorno que, durante la celebración del Gran Premio de Europa, será de lo más futurista gracias a los enormes graderíos y las vallas que cierran todo el perímetro del circuito.