

Encuentra la salida en un laberinto de agua con Grohe

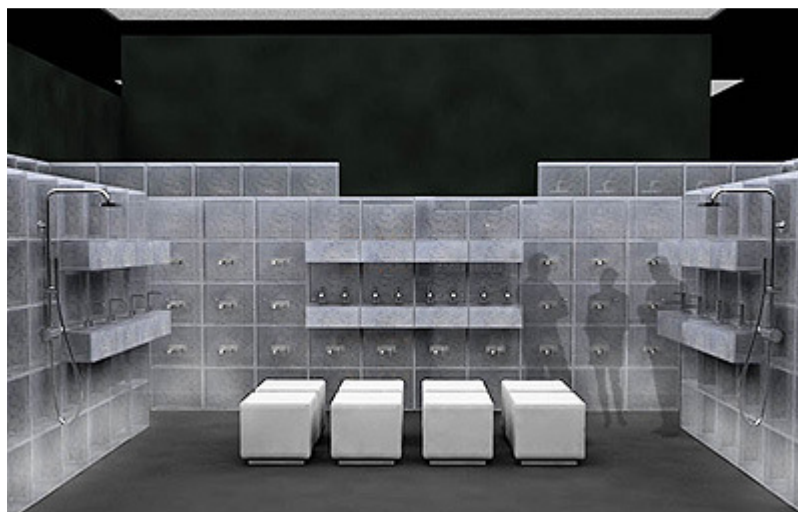
Grohe en Casa Pasarela, la Feria de la Decoración y el Hábitat

¿Te imaginas sumergirte de la cabeza a los pies en un laberinto de agua? ¿Soñar que de sus paredes emanan cálidas cascadas? Esta es la propuesta que **Carmen Baselga** -Decana del Colegio Oficial de Decoradores e Interioristas de la Comunidad Valenciana- hace a **Grohe** para los visitantes de **Casa Pasarela**, la Feria de la Decoración y el Hábitat que tendrá lugar en Madrid entre el 14 y 17 de febrero y donde la firma presentará sus últimas propuestas en griferías de diseño.

La idea ha sido crear un espacio en el que dejarse llevar por una agradable sensación de bienestar y placer. Así, el visitante que se adentre en este particular laberinto podrá acceder a cuatro zonas diferentes: minimalista, water care, niños y wellness, estancias en las que podrá comprobar que los productos **Grohe** combinan una tecnología avanzada, con materiales de primera calidad y un diseño de vanguardia, y que, sobre todo, son un deleite para todos los sentidos.

Grohe ofrecerá en **Casa Pasarela** una muestra de sus productos, referencia en el sector, entre los que destaca la Ducha Rainshower que ofrece una increíble experiencia bajo la ducha, los termostatos, que aseguran una temperatura uniforme desde el principio hasta el final de la ducha o sus colecciones de grifos para el baño que, gracias a la aplicación de la última tecnología, permiten hasta un 50% en el ahorro de agua.

Un recorrido por un singular laberinto



- **Zona Minimalista:** Tras pasar por la recepción, el recorrido dará comienzo por una zona minimalista decorada con botellas de agua mineral donde se podrá admirar el impecable diseño de las últimas colecciones de grifos proyectadas por **Grohe**.

- **Zona Water Care:** Zona en la que sus visitantes conocerán de primera mano la amplia gama de productos **Grohe** desde las griferías de diseño hasta termostatos de calidad, sistemas de ducha, griferías especiales y sistemas de descarga e instalación para sanitario suspendido todos ellos dotados con las más innovadoras tecnologías **Grohe** que contribuyen al ahorro de agua y energía permiten por tanto la reducción en el consumo de agua, una de las iniciativas de **Grohe** en su

compromiso con la protección del entorno.

- **Zona Niños: Grohe** también ha pensado en los más pequeños del hogar creando un espacio de juego y disfrute del agua, simbolizado por un montón de patitos de goma. En este espacio se presentan los termostatos de baño cuya tecnología favorece un control preciso de la temperatura aportando seguridad y bienestar en el baño del niño. Además, incorporan un tope de seguridad a 38° C que evita sobrepasar la temperatura del agua caliente impidiendo así posibles escaldamientos. La superficie de los termostatos se mantiene confortable al tacto para que los niños puedan tocar la grifería con total seguridad. Muestra de ellos son los termostatos de la gama Grohtherm de **Grohe** muy fáciles de utilizar y adaptables a cualquier tipo de diseño de baño.

- **Zona Wellness:** en la que el visitante podrá dejarse envolver por el máximo bienestar que proporcionan los diferentes modelos de ducha de **Grohe**. En este espacio se expondrán la ducha Rainshower Jumbo con 400 mm de diámetro y más de 210 jets de salida de agua y el sistema de ducha Rainshower System que aporta modernidad y una experiencia inigualable. Ambas incorporan la tecnología **Grohe** DreamSpray que permite distribuir el agua de forma homogénea ofreciendo una ducha envolvente (tipo lluvia) al mismo tiempo que favorece la utilización del mínimo caudal de agua para su funcionamiento. Total bienestar, respetando el medio ambiente.



Casa Pasarela, feria de referencia en el mundo de la decoración

Casa Pasarela se ha convertido, desde su creación en 2004, en un punto de encuentro y un instrumento único donde las mejores marcas nacionales e internacionales muestran sus últimos diseños ante los sectores de la distribución, público, prescriptores, diseñadores, productores y medios de comunicación.

Para **Grohe**, es una gran oportunidad para dar a conocer sus últimas propuestas. Según Blanca Molina, Directora de Marketing de **Grohe**: *"Casa Pasarela es un espacio ideal para presentar las últimas tecnologías y novedades de Grohe en soluciones de diseño para baño y ducha y punto de encuentro tanto para profesionales del sector como para el público de vanguardia"*.