

- Martes 22 de Septiembre -

Usuarios registrados

➤ **Usuario:**

➤ **Password:**



- ¿Olvidó su contraseña?
- Política de privacidad

REGISTRARSE

Carpetas

- A - B - C - D - E - F
 G - H - I - J - K - L
 M - N - O - P - Q - R
 S - T - U - V - W - X
 Y - Z



Nota de prensa



email al comunicador



ver carpeta de prensa

Grohe

08-01-08 // 15:33h

ENCUENTRA LA SALIDA EN UN LABERINTO DE AGUA

GROHE en casa Pasarela, la Feria de la Decoración y el Habitat

Tres Grifería

El Real Confort en la Ducha La Buena
 Relación Calidad/Precio

Grifos de cocina Franke

La gama más amplia del mercado Dsifrete
 del agua con grifos Franke

Anuncios Google

Madrid, 8 de enero de 2008. ¿Te imaginas sumergirte de la cabeza a los pies en un laberinto de agua?. ¿Soñar que de sus paredes emanan cálidas cascadas?. Esta es la propuesta que **Carmen Baselga** - Decana del Colegio Oficial de Decoradores y Interioristas de la Comunidad Valenciana - hace a Grohe para los visitantes de Casa Pasarela, la Feria de Decoración y el Habitat que tendrá lugar en Madrid entre el 14 y 17 de febrero y donde la firma presentará sus últimas propuestas en griferías de diseño.

La idea ha sido crear un espacio en el que dejarse llevar por una agradable sensación de bienestar y placer. Así, el visitante que se adentre en este particular laberinto podrá acceder a cuatro zonas diferentes: minimalista, water care, niños y wellness, estancias en las que podrá comprobar que los productos GROHE combinan una tecnología avanzada, con materiales de primera calidad y un diseño de vanguardia, y que, sobre todo, son un deleite para todos los sentidos.

Grohe ofrecerá en Casa Pasarela una muestra de sus productos, referencia en el sector, entre los que destaca la Ducha Rainshower que ofrece una increíble experiencia bajo la ducha, los termostatos, que aseguran una temperatura uniforme desde el inicio hasta el final de la ducha o sus colecciones de grifos para el baño que, gracias a la aplicación de la última tecnología, permiten hasta un 50% en el ahorro de agua.

Un recorrido por un singular laberinto

Zona Minimalista: Tras pasar por la recepción, el recorrido dará comienzo por una zona minimalista decorada con botellas de agua mineral donde se podrá admirar el impecable diseño de las últimas colecciones de grifos proyectadas por Grohe.

Zona Water Care: Zona en la que sus visitantes conocerán de primera mano la amplia gama de productos GROHE desde las griferías de diseño hasta termostatos de calidad, sistemas de ducha, griferías especiales y sistemas de descarga e instalación para sanitario suspendido todos ellos dotados con las más innovadoras tecnologías GROHE que contribuyen al ahorro de agua y energía permiten por tanto la reducción en el consumo de agua, una de las iniciativas de Grohe en su compromiso con la protección del entorno.

Zona niños: Grohe también ha pensado en los más pequeños del hogar creando un espacio de juego y disfrute del agua, simbolizado por un montón de patitos de goma. En este espacio se presentan los termostatos de baño cuya tecnología favorece un control preciso de la temperatura aportando seguridad y bienestar en el baño del niño. Además, incorporan un tope de seguridad a 38°C que evita sobrepasar la temperatura del agua caliente impidiendo así posibles escaldamientos. La superficie de los termostatos se mantiene confortable al tacto para que los niños puedan tocar la grifería con total seguridad. Muestra de ello son los termostatos de la gama Grotherm de GROHE muy fáciles de utilizar y adaptables a cualquier tipo de diseño de baño.

Zona Wellness: en la que el visitante podrá dejarse envolver por el máximo bienestar que proporcionan los diferentes modelos de ducha de Grohe. En este espacio se expondrán, la ducha Rainshower Jumbo con 400 mm. de diámetro y más de 210 jets de salida de agua y el sistema de ducha Rainshower System que aporta modernidad y una experiencia inigualable. Ambas incorporan la tecnología Grohe DreamSpray que permite distribuir el agua de forma homogénea ofreciendo una ducha envolvente (tipo lluvia) al mismo tiempo que favorece la utilización del mínimo caudal de agua para su funcionamiento. Total bienestar, respetando el medio ambiente.

Casa Pasarela, feria de referencia en el mundo de la decoración Casa Pasarela se ha convertido, desde su creación en 2004, en un punto de encuentro y un instrumento único donde las mejores marcas nacionales e internacionales muestran sus últimos diseños ante los sectores de la distribución, público, prescriptores, diseñadores, productores y medios de comunicación. Para Grohe, es una gran oportunidad para dar a conocer sus últimas propuestas. Según Blanca Molina, Directora de Marketing de Grohe: "Casa Pasarela es un espacio ideal para presentar las últimas tecnologías y novedades de GROHE en soluciones de diseño para baño y ducha y punto de encuentro tanto para profesionales del sector como para el público de vanguardia".

Más información en:

No hay archivos adjuntos

Fontanería.24h.Averías
 Garantía 100%.Economicos.66
 Todo en
 fontanería.Inst.Autorizados
www.instaltecnic.es

Bañeras de Hidromasaje
 La mejor calidad al mejor
 precio ¡Doble Sistema desde
 743 euros!
www.tiendasDL.com

Notas de prensa

22-09-09 // 11:22h
 La Escuela internacional de alta dirección Les Roches celebra un seminario en Granada sobre las posibilidades y expectativas de formación de la industria hotelera **influx & profit**

22-09-09 // 09:56h
 Mundosofertas revela que los consumidores usan la red para comprar mejor: el 65 % de los españoles buscan muestras y pruebas de producto en la red **MUNDOOFERTAS**

22-09-09 // 09:54h
 HERBALIFE COMPRÁ UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN EN EEUU **Herbalife**

21-09-09 // 17:25h
 DIGAMEL te invita a su jornada de calefacción con Atlantic **GRUPO DIGAMEL**

21-09-09 // 12:29h
 NO VIDA MANTENDRÁ SUS ACTUALES TENDENCIAS HASTA 2011 **Reed Business Information, S.A.U**

21-09-09 // 11:13h
 Eurekakids incrementa su facturación un 56% y crece en España, Italia y Portugal **Eurekakids**

21-09-09 // 09:40h
 En SIMO Network: nuevo servicio de la operadora vía Web para empresas y profesionales **LLEIDA.NET OFRECE A LAS EMPRESAS AHORRAR HASTA UN 20% EN LOS SMS CONOCIENDO DE ANTEMANO LA EXISTENCIA DE UN NÚMERO MÓVIL **LLEIDA.NET****

17-09-09 // 15:29h
 Los beneficios de la firma electrónica aún fuera de nuestro alcance, por falta de conocimiento de la tecnología **ipsCA**

17-09-09 // 15:29h
 Cezanne Software Ibérica pone en marcha su nueva campaña de Saas, para acercar a las empresas soluciones de Human Capital Management a medida **CEZANNE**

17-09-09 // 13:27h
 El sistema EuroFutur de KÖMMERLING, ahora con 5 cámaras de aire **Kömmerring**

+ Más notas