



4ª JORNADAS DE DISEÑO PARA LA HOSTELERÍA



VALENCIA

28/11/2011

**La barra esencia de la
hostelería española:
nuevos entornos
nuevas oportunidades**

Por cuarto año consecutivo, la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia, FEHV, y la Confederación de Hostelería y Turismo, CONHOSTUR, con la colaboración del IMPIVA de la Consellería de Economía, Industria y Comercio organizan las IV Jornadas de Diseño para la hostelería con el objetivo de reflexionar y debatir sobre los aspectos centrales del negocio hostelero y la importancia de la innovación y la creatividad para las pymes turísticas.

La jornada de Valencia tendrá lugar el próximo 28 de noviembre en el Espacio Horeca Experience de HEINEKEN con el título *La barra, esencia de la hostelería española: nuevos entornos, nuevas oportunidades*, analizando el tema contando con la experiencia de algunos de los establecimientos hosteleros con un servicio de barras de mayor tradición y contando también con los puntos de vista de la ingeniería emocional o el trabajo en psicología.

Desde todos estos ángulos se analizarán factores como la funcionalidad, la ergonomía o la estética de las barras pasando por factores inherentes al diseño como son la funcionalidad, la ergonomía, y estética de la barra. Así mismo trataremos la pluralidad de los usos, desde la tradicional barra de pinchos, hasta las propias de los bares de ocio nocturno. Por último veremos cómo los nuevos entornos propician nuevas oportunidades de negocio.

10:00h

Apertura de la jornada. Presentación a cargo de **Manuel Espinar** Presidente de la FEHV y **Francisco Javier Torralbo**, Heineken España

10:15h

La barra una oportunidad ante la crisis
Miguel Sánchez, interiorista

10:45h

Tapear con pinchos, un clásico de la barra del bar
Patxi Bergara, Casa Bergara

11:15h

Ingeniería emocional para mejorar la experiencia gastronómica.
Javier Ferrís, investigador del Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)

11:45h

Pausa/Café – Visitando los espacios y propuestas Horeca Experience de Heineken

12:00h

Mesa redonda: Reinventando el negocio de la barra
Modera: **Emiliano García**, Casa Montaña

Miguel Sánchez, interiorista
Ángel Calvo, trade-marketing de HEINEKEN para Valencia y Castellón.
Jose Juan Castelló, del Grupo Nou Manolín - Piripi (Alicante)
Patxi Bergara, Casa Bergara
Isabel M. Benlloch, psicóloga, profesora de la Universitat de València.

13:15h

Mesa redonda: Diseño e innovación en la barra y el espacio hostelero
Modera: **Juan Lagardera**

Manuel Arbona, Lizarrán
José Rausell, Casa Rausell
José Alberto Montesa, Montesa
José Espuig, gerente de VF Superficies solidas
Javier Ferrís, investigador del Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)

14:30h

Pausa/Almuerzo – Degustación Paella

15:45h

Mesa redonda: El bar de copas: la barra de noche
Modera: **Carmen Baselga**, interiorista

Juanjo Conca, Conca y Marzal
Marco Calaza, Varma
Jesús Balbaneda, Flair Service
Pedro Serrano, director del bar cocktaileria Museo Chicote
Emilio Domenech del Grupo Groovelives Team

17:00h

Clausura de las IV Jornadas del Diseño para la Hostelería Cerveza de cierre. Horeca Experience de Heineken

Lugar:

Horeca Experience - Fábrica de HEINEKEN
Ctra. A-3. Km 343. 46930 Quart de Poblet

Información e inscripción:

Teléfono: 963 515 176 (Ana Durá)
prensa@fed-hosteleria.com
www.fed-hosteleria.com



MADEINCV

Diseñando el futuro del turismo y la industria de la Comunidad Valenciana



4ª JORNADAS DE DISEÑO PARA LA HOSTELERÍA



VALENCIA

28/11/2011

La barra esencia de la
hostelería española:
nuevos entornos
nuevas oportunidades
